CHAPTER 2 . 永續經營與價值創造

GRI 2-29

2.4 利害關係人議合

與利害關係人建立透明且良好的溝通管道，是企業穩健經營與落實永續發展的基礎，為精準掌握各界對本公司的期待，我們建立制度化的識別與溝通機制。

利害關係人鑑別

本公司永續資訊揭露小組依據 AA1000 SES（利害關係人議合標準）之五大原則——依賴性、責任性、影響力、多元觀點與關注張力，進行問卷評核與內部討論。經評估後，2025 年延續前一年度之鑑別結果，確認對本公司營運具有關鍵影響之八大類利害關係人分別為：主管機關（政府）、員工、供應商 / 承攬商、客戶、股東 / 投資人、銀行 / 金融機構、公協會，以及公益團體 / 弱勢群體。

持續溝通與回應

為積極瞭解並回應各類利害關係人之核心需求，本公司由各權責單位擔任溝通窗口，確保所有關注議題皆能獲得即時的回應。我們透過多元的議合管道——包含例行會議、專屬信箱、問卷調查與專案合作等，將利害關係人意見納入年度營運計畫之檢討與改善指標中。透過「即時溝通、深度檢討、持續改善」的循環機制，四維航業致力於在追求企業成長的同時，與所有利害關係人攜手創造長遠的共榮價值。

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道與頻率	溝通績效
主管機關（政府）	我們以謹慎態度恪遵政府法令規範與政策，並配合執行檢核與監督，透過公私協力達成永續發展目標	・溫室氣體排放與能源管理 * ・船舶安全 * ・永續發展策略 ・水資源管理 ・空氣品質管理 ・廢棄物管理 ・人才發展與培育 ・隱私權與資訊安全	・利害關係人問卷 （每年） ・公文往來、法令說明會、宣導會或座談會、國內外主管機關、港口國（不定期）	・回覆臺灣證券交易電子問卷次數共 18 次 ・台灣政府法令說明會參與 25 場次，相關檢查或缺失改善 0 次 ・參與主管機關辦理之研討會、教育訓練共 46 場 ・由港口國管制 (Port State Control, PSC) 施行的檢查次數共 91 次，缺失項目共 160 項，滯留 (扣船) 次數 1 次，無缺失次數 53 次
員工	員工是提升競爭力的重要資產，也是公司永續經營最重要的基石	・職業安全與衛生 * ・員工權益與福利 ・船舶安全 * ・人才發展與培育 ・隱私權與資訊安全	・性騷擾申訴專線與信箱 、行政管理部聯絡電話及電子信箱、公司網站人資聯絡方式（即時） ・勞資會議、職工福利委員會（每三個月） ・年度考核與員工面談溝通、利害關係人問卷（每年）	**岸勤** ・辦理及參與教育訓練 162 場次 ・辦理 4 場勞資會議 ・辦理 3 場職工福利委員會會議[註 3] ・辦理 2 場 Team Building 活動 ・舉辦 1 場同仁冰球大賽 ・辦理 12 場靜心冥想課程 ・處理 1 件辦公室同仁跌倒受傷事件，經公司送醫處置並進行詳細檢查後返家休養，並持續關心及追蹤狀況，宣導工作以自身安全為優先考量 ・更換 2 臺低耗能辦公影印設備，提升辦公室內空氣品質，維護同仁健康 ・舉辦年度性平曆活動 **海勤** ・辦理及參與教育訓練 15 場次 ・辦理 1 場海員視角攝影比賽 ・辦理 1 次實體的船岸交流溝通研討會 ・軒維輪全力配合美國海岸防衛隊檢查員培訓計畫，獲其表揚並頒發證書



CHAPTER 2 . 永續經營與價值創造

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道與頻率	溝通績效
供應商 / 承攬商	供應商 / 承攬商是我們的長期重要夥伴，透過緊密合作共同追求企業永續經營目標	・船舶安全 * ・誠信經營 ・溫室氣體排放與能源管理 * ・隱私權與資訊安全 ・客戶服務與滿意度	・電話、電郵（即時） ・供應商評估 （ 1 次 / 年） ・利害關係人問卷 （每年）	・進行 1 次供應商評估 ・參與供應商 / 承攬商辦理之教育訓練共 28 場次
客戶	我們致力於提供優質的航運服務，期許更貼近客戶的需求與期望，成為其業務發展不可或缺的夥伴，共創價值	・客戶服務與滿意度 ・人才發展與培育 ・船舶安全 * ・永續發展策略 ・隱私權與資訊安全 ・供應鏈管理	・電話、電郵（即時） ・利害關係人問卷 （每年） ・客戶當面交流、客戶滿意度 (不定期)	・2025 年未收到客戶投訴 ・客戶互訪，當面交流 80 次
股東和其他投資人	因股東與投資人的支持，我們才得以持續各項發展與精進，是永續經營的後盾	・職業安全與衛生 * ・廢棄物管理 ・溫室氣體排放與能源管理 * ・誠信經營 ・經濟績效 *	・證交所公開資訊觀測站與公司網站、兆豐證券股份有限公司股務代理部、公司網站聯絡電話及電郵（即時） ・法人說明會、股東會、利害關係人問卷（每年）	・辦理 4 場法說會 ・辦理 1 股東會
銀行 / 金融機構	資金在企業營運及推動永續發展扮演重要角色，企業營運需要銀行 / 金融機構的強力支持	・人才發展與培育 ・船舶安全 * ・經濟績效 *	・電話、電郵（即時） ・公司財報（每季） ・年報、永續報告書（每年） ・會議、銀行授信作業（不定期）	・當面交流 21 次



CHAPTER 2 . 永續經營與價值創造

GRI 2-28

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道與頻率	溝通績效
公協會	航運相關公協會提供法規相關資訊，透過檢驗維持船舶適行性與安全性，致力達成綠色航運、促進海勤人員人權、確保船舶安全之目標	・船舶安全 * ・溫室氣體排放與能源管理 * ・職業安全與衛生 * ・風險管理 * ・空氣品質管理	・電話、電郵（即時） ・利害關係人問卷 （每年） ・會議 、問卷（不定期）	・與船級協會、Gallagher Marine Systems 會議共 20 場次 ・船級協會開立缺失共 22 次 ・參與船級協會、海員工會等公協會辦理之教育訓練共 29 場次 ・參與船代公會、海員工會、船級協會、輪船公會、港務公司等公協會辦理之交流會議共 11 場次
公益團體 / 弱勢群體	投入社會公益需要仰賴專業的助人工作者，與公益團體促成長期的合作夥伴關係，有助於提升四維航業社會影響力，實質幫助到有需要的族群，將投入資源效益最大化	・氣候變遷管理 * ・溫室氣體排放與能源管理 * ・供應鏈管理 ・職業安全與衛生 * ・廢棄物管理 ・空氣品質管理 ・水資源管理	・電話、電郵（即時） ・利害關係人問卷 （每年） ・會議 （不定期）	・辦理 26 場次公益活動，其中包含 1 次淨灘活動、12 次物資循環活動 ・辦理 1 場小小畢卡索繪畫比賽



註 1.「*」為本年度重大主題
註 2. 四維航業每年向董事會提報利害關係人溝通情形，2025 年於 8 月 12 日執行
註 3. 2025 年第四次職工福利委員會受主管機關行政程序延宕影響，致使系統無法及時登錄。原定第四次會議已順延至 2026 年 1 月召開

2.4.1 公協會參與

四維航業不僅致力於本業營運發展，更期盼為台灣海運相關產業永續發展貢獻心力，故本公司董事長及高階主管積極參與公共事務，於各公協會組織擔任職務，希冀透過交流合作，凝聚產業共識及資源。

組織名稱	擔任職務
財團法人中國驗船中心（CR）	董事、委員（船級委員會、品管委員會）
財團法人中華民國海運聯營總處木材船組基金會	董事長
中華民國海運聯營總處	理事、委員（大宗物資工作組）
台北市輪船商業同業公會	會員代表
台北市船務代理商業同業公會	會員代表
台灣風雲企業家協會	會員
國立臺灣海洋大學校友總會	理事

組織名稱	擔任職務
中華民國船長公會	理事
中華民國輪船商業同業公會全國聯合會	會員代表
法國驗船協會（BV） 亞澳委員會	委員
日本海事協會（ClassNK）	委員（台灣委員會）、技術委員
不列顛船東責任互保協會（Britannia P&I Club）	董事、提名委員會主席、標準委員會委員
國際乾散貨航運協會（Intercargo）	全權會員
Dry Bulk Centre of Excellence（DBCE）	會員
YPO 青年總裁協會（Young Presidents' Organization）	會員