

2.4 利害關係人議合

2.4.1 利害關係人鑑別

於 2022 年依循 GRI 重大主題評估之指引，評估重大主題及受衝擊之利害關係人，鑑別出員工、主管機關、客戶、公協會、供應商 / 承攬商、股東和其他投資者、公益團體 / 弱勢群體等七大利害關係人。2023 年重大主題鑑別會議，重新評估重大主題及衝擊之利害關係人，確認維持七大利害關係人。

2.4.2 利害關係人溝通實績

為積極瞭解利害關係人之需求及關注主題，本公司設有相對應之權責單位進行即時溝通、回應、檢討並改善。於各年度出版永續報告書後，一年至少一次定期向董事會報告與各利害關係人溝通情形。

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道 / 頻率	2023 年溝通績效
員工	員工是提升競爭力的重要資產，也是公司永續經營最重要的基石。	職業安全與衛生 * 人才發展與培育 溫室氣體排放與能源管理 * 員工權益與福利 永續發展策略	• 年度考核與員工面談溝通（每年） • 勞資會議（每三個月） • 職工福利委員會（每三個月） • 性騷擾申訴專線與信箱（即時） • 行政管理部聯絡電話及電子信箱（即時） • 公司網站人資聯絡方式（即時） • 利害關係人問卷（每年）	岸勤 • 147 場 – 教育訓練 • 4 場 – 勞資會議 • 4 場 – 職工福利委員會會議 • 1 場 – Team Building 活動 • 1 封 – 性騷擾申訴電郵（經調查為案件演練） • 1 次 – 內部性騷擾申訴委員進行申訴案件演練，辦理性騷擾申訴委員會會議 海勤 • 12 場 – 教育訓練
主管機關 (政府)	我們以謹慎態度恪遵政府法令規範與政策，並配合執行檢核與監督，透過公私協力達成永續發展目標。	船舶安全 * 風險管理 * 永續發展策略 溫室氣體排放與能源管理 * 水資源管理	• 公文往來（不定期） • 法令說明會、宣導會或座談會（不定期） • 國內外主管機關，如港口國（不定期） • 利害關係人問卷（每年）	• 22 次 – 臺灣證券交易所電子問卷 • 19 場 – 台灣政府法令說明會，1 次 – 相關檢查或缺失改善 • 37 場 – 主管機關辦理之研討會、教育訓練 • 115 次 – 港口國管制 (Port State Control, PSC) 施行檢查，270 項 – 缺失項目，3 次 – 滯留（扣船），49 次 – 無缺失次數 • 24 次 – 船旗國施行檢查，4 項 – 缺失項目，21 次 – 無缺失次數
客戶	我們致力於提供優質的航運服務，期許更貼近客戶的需求與期望，成為其業務發展不可或缺的夥伴，共創價值。	船舶安全 * 誠信經營 風險管理 * 永續發展策略 客戶服務與滿意度	• 電話（即時） • 電郵（即時） • 客戶當面交流（不定期） • 客戶滿意度（不定期） • 利害關係人問卷（每年）	• 2023 年末收到客戶投訴 • 78 次 – 客戶互訪，當面交流 

* 為重大主題

GRI

2-29

SASB

TR-MT-
540a.2
TR-MT-
540a.3

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道 / 頻率	2023 年溝通績效
公協會	航運相關公協會提供法規相關資訊，透過檢驗維持船舶適行性與安全性，致力達成綠色航運、促進海勤人員人權、確保船舶安全之目標。	船舶安全 * 溫室氣體排放與能源管理 * 空氣品質管理 職業安全與衛生 * 經濟績效 *	• 電話（即時） • 電郵（即時） • 會議（不定期） • 問卷（不定期） • 利害關係人問卷（每年）	• 11 場－船級協會、Gallagher Marine Systems 會議 • 52 次－船級協會開立缺失 • 47 場－船級協會、海員工會等公協會辦理之教育訓練 • 8 場－船務代理公會、海員工會、船級協會、輪船公會、港務公司等公協會辦理之交流會議
供應商 / 承攬商	供應商 / 承攬商是我們的長期重要夥伴，透過緊密合作共同追求企業永續經營目標。	船舶安全 * 誠信經營 供應鏈管理 隱私權與資訊安全 * 職業安全與衛生 *	• 電話（即時） • 電郵（即時） • 供應商評估（每年 2 次） • 利害關係人問卷（每年）	• 2 次－供應商評估 • 34 場－供應商 / 承攬商辦理之教育訓練
股東和其他投資人	因股東與投資人的支持，我們才得以持續各項發展與精進，是永續經營的後盾。	經濟績效 * 永續發展策略 風險管理 * 氣候變遷管理 * 溫室氣體排放與能源管理 * 多元共融	• 法人說明會（每年） • 股東會（每年） • 證交所公開資訊觀測站與公司網站（即時） • 兆豐證券股份有限公司服務代理部（即時） • 公司網站聯絡電話及電子信箱（即時） • 利害關係人問卷（每年）	• 4 場－法說會 • 1 場－股東會
公益團體 / 弱勢群體	投入社會公益需要仰賴專業的助人工作者，與公益團體促成長期的合作夥伴關係，有助於提升四維航業社會影響力，實質幫助到有需要的族群，將投入資源效益最大化。	社會參與 * 溫室氣體排放與能源管理 * 廢棄物管理 生物多樣性 人權管理	• 電話（即時） • 電郵（即時） • 會議（不定期） • 利害關係人問卷（每年）	• 12 場次－公益活動（包含 2 場次淨灘活動、4 場次物資循環活動） • 公益小組成員參與快樂學習協會十週年活動，擔任志工 • 6,586 次－響應世界地球日，號召同仁募集百萬綠行動，岸勤及海勤同仁共募集綠行動

* 為重大主題