

2.4 利害關係人議合

2.4.1 利害關係人鑑別

GRI :

2-29

2022 年，四維航業依循 GRI 重大主題評估之指引，重新評估重大主題及受衝擊之利害關係人，鑑別出員工、主管機關、客戶、公協會、供應商 / 承攬商、股東和其他投資者、公益團體 / 弱勢群體等七大利害關係人。



2.4.2 利害關係人溝通實績

為積極瞭解利害關係人之需求及關注主題，本公司設有相對應之權責單位進行即時溝通、回應、檢討並改善。

本公司於各年度出版永續報告書後，一年至少一次定期向董事會報告與各利害關係人溝通情形。



SASB :

TR-MT-540a.2

TR-MT-540a.3

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道／頻率	2022 年溝通績效
 <p>員工</p>	<p>員工是四維航業提升競爭力的重要資產，也是公司永續經營最重要的基石。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 經濟績效 * ■ 員工權益與福利 ■ 人才培育與留任 ■ 職業安全衛生 * ■ 人權管理 * ■ 社會參與 * 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度考核與員工面談溝通（每年） ■ 勞資會議（每三個月） ■ 職工福利委員會（每三個月） ■ 性騷擾申訴專線與信箱（即時） ■ 行政管理部聯絡電話及電子信箱（即時） ■ 公司網站人資聯絡方式（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理教育訓練 79 場次 ◆ 辦理 4 場勞資會議 ◆ 辦理 4 場職工福利委員會會議 ◆ 辦理 1 場 Team Building 暨淨山活動
 <p>主管機關（政府）</p>	<p>四維航業以謹慎態度恪遵政府法令規範與政策，並配合執行檢核與監督，透過公私協力達成永續發展目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規遵循 ■ 船舶安全 * ■ 職業安全衛生 * ■ 氣候變遷管理 * ■ 溫室氣體排放與能源 * 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公文往來（不定期） ■ 法令說明會、宣導會或座談會（不定期） ■ 國外主管機關，如港口國（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 回覆臺灣證券交易電子問卷次數共 23 次 ◆ 台灣政府法令說明會參與 7 場次，相關檢查或缺失改善 0 次 ◆ 參與主管機關辦理之研討會、教育訓練共 33 場 ◆ 從港口國管制 (Port State Control, PSC) 收到的檢查次數共 111 次，缺失項目共 230 項，扣船次數 3 次 ◆ 從船旗國收到的檢查次數共 26 次
 <p>客戶</p>	<p>四維航業致力於提供優質的航運服務，期許更貼近客戶的需求與期望，成為其業務發展不可或缺的夥伴，共創價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶服務與滿意度 ■ 客戶隱私與資通安全 ■ 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話（即時） ■ 電郵（即時） ■ 客戶當面交流（不定期） ■ 客戶滿意度（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2022 年未收到客戶投訴 ◆ 客戶互訪，當面交流 24 次

備註：* 為重大主題

利害關係人	重要性	年度關鍵議題	溝通管道／頻率	2022 年溝通績效
 公協會	<p>航運相關公協會提供法規相關資訊，透過檢驗維持船舶適行性與安全性，致力達成綠色航運、促進海勤人員人權、確保船舶安全之目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 氣候變遷管理 * ■ 溫室氣體排放與能源 * ■ 船舶安全 * ■ 生態保育 ■ 職業安全衛生 * ■ 社會參與 * 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話 (即時) ■ 電郵 (即時) ■ 會議 (不定期) ■ 問卷 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與船級協會、Gallagher Marine Systems 會議共 11 場 ◆ 船級協會開立缺失共 86 次 ◆ 參與船級協會、海員工會等公協會辦理之教育訓練共 13 場 ◆ 參與船代公會、海員工會、船級協會、輪船公會等公協會辦理之會議共 8 場
 供應商 / 承攬商	<p>供應商 / 承攬商是四維航業營運的長期重要夥伴，透過緊密合作共同追求企業永續經營目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應鏈永續管理 ■ 生態保育 ■ 人權管理 * 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話 (即時) ■ 電郵 (即時) ■ 供應商評估 (每年 2 次) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行 2 次供應商評估
 股東和其他投資人	<p>因有股東與投資人的支持，四維航業才能夠持續各項發展與精進，是永續經營的後盾。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 經濟績效 * ■ 誠信經營 ■ 風險管理 ■ 永續發展策略 * 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法人說明會 (每年) ■ 股東會 (每年) ■ 證交所公開資訊觀測站與公司網站 (即時) ■ 兆豐證券股份有限公司股務代理部 (即時) ■ 公司網站聯絡電話及電子信箱 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理 2 場法說會 ◆ 辦理 1 場股東會
 公益團體 / 弱勢群體	<p>投入社會公益需要仰賴專業的助人工作者，與公益團體促成長期的合作夥伴關係，有助於提升四維航業社會影響力，實質幫助到有需要的族群，將投入資源效益最大化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社會參與 * ■ 生態保育 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話 (即時) ■ 電郵 (即時) ■ 會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理 9 場次公益活動，其中包含淨山活動與保育海洋資源之海洋魚類講座 ◆ 拜訪屏東霧台原鄉孩子們的秘密基地 1 次

備註：* 為重大主題