

經營者的話

隨著全球升溫逼近攝氏 1.5° C 的臨界點，各地天災人禍更加猖獗，無論是在能源、社會面或環境生態議題上，幾乎都緊扣「行動」往前推進，希望能透過由改變及預備，激盪出更多嚴謹與可行的實踐措施，不斷在危機中覓得新機。在面對接踵而來的各種挑戰，每個企業都在努力做好風險管理，全力做好準備。以《黑天鵝效應》一書聞名於世的諾貝爾經濟學獎得主丹尼爾·卡內曼稱其：「投資於準備，而不是預測。」就像建築物需要在設計階段考慮承受百年一遇的大地震一樣。風險管理是人類的本分，我們無法預知未來，但即使沒有確切的預測，我們也必須隨時準備應對緊急情況。因每一次努力都是在累積善因，每一次學習都在滋養善果，就像珠蚌在外界侵襲下分泌體液，逐層堆積形成珍珠。這些都是我們歷練的過程，是美麗無比的珍寶。

在確保公司朝向穩健永續經營的目標邁進，我們積極實踐公司治理，並於 2023 年制定了風險管理政策與程序，成立風險管理小組，以提高風險管理效能。並在期許成為具有影響力的企業下，我們深知单打獨鬥已不再適用於現今經營環境，因此我們持續重視產業整合及運用聯盟，投資永續發展債券，以響應永續投資。此外，數位轉型帶來的雲端化、數位化，已成全球企業經營的主流趨勢，不管是在經營管理、市場拓展或買賣交易上，已成為不可或缺的模式。因此，我們自 2021 年起開始分階段逐步數位化轉型，與同仁與相關利害關係人進行溝通，以期加速平台的整合建置與運作。

2023 年全球經濟表現並不理想，本公司為強化營運績效，提升競爭力，於 2023 年簽約 3 艘環保節能新造船，汰舊更新船隊除能逐步達到淨零排放的目標，更能強化船隊競爭力。此外，我們致力於持續建立企業的永續文化，從培養員工對永續發展的認知和意識開始，並透過微小行動的積累，鼓勵全體員工參與 ESG 議題與行動。我們相信，企業創造新價值的關鍵取決於員工永續素養的持續提升，逐漸形塑成為四維航業堅韌的企業永續文化。我們在公司治理評鑑的表現逐年提升，今年更首度進入上市公司前 5% 級距，在在展現公司對於提高透明度、風險管理和實現股東價值的重視程度。也代表四維航業正朝著更好的治理方向邁進。

我們恪遵各項國際環保公約，致力守護海洋環境一直是我們所重視的議題，2023 年我們在所屬船舶中使用有機矽基型防污漆，除節省油耗外，更加對海洋環境友善；也安排同仁及在岸休假船員前往青島及威海進行「壓艙水處理系統專業訓練」，以精進提升同仁壓艙水專業管理，達到保護環境及符合國際規範的目的。我們也於 2023 年正式導入 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查，成立溫室氣體盤查小組，做為將來公司制定減碳計畫更扎實的準備；針對船隊碳排放管理更設有 CII 小組，以即時掌握船舶營運效能。

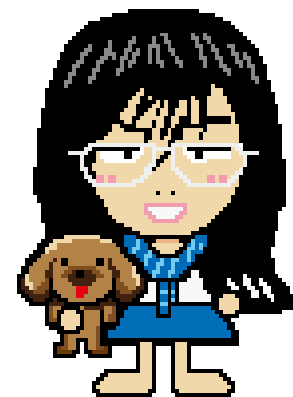


本著從小處著手的理念，我們持續響應循環經濟，2023 年與 GC 贈物網合作「分享減碳行動」，匯集同仁不需要的物件透過「贈物網」平台更廣泛分享給需要的公益單位；另也向同仁募集舊被單、毛毯捐贈予「中華民國保護動物協會八里保育場」，陪伴流浪動物溫暖過寒冬。我們秉持著不浪費食物之「零剩食」理念，將佳節過多的禮盒義賣給需要的同仁，義賣所得則全數捐予公益團體。另為響應世界地球日，自 2023 年 4 月起定期向同仁募集「百萬綠行動」，以實際行動保護地球；公司作為員工維護生態環境的拋磚者，每年也持續帶領大家進行淨山淨灘活動。

「當我們在做一件真正意義的事，你不必被推動，往往願景會拉動我們往前。」這是從 2021 年底開始深度涉入社會公益的感觸，尤其與快樂學習協會這 2 年多來的合作，四維航業不僅深耕其中，也逐漸在往下扎根中，已不是捐贈者角色，我們期許成為孩子們的視野，為他們想得更遠，擴及更多層面。像我們認養的屏東霧台基地，因處高山水果取之不易，於是我們與「直接跟農夫買」策劃水果送上山方案，讓孩子們不單單享用水果，也與小農間產生對話，促使孩子瞭解小農如何保護土地及創造優質食安的學習。另也將資源分享擴及至其他基地，如辦理繪畫比賽及夢想禮物活動，全力支援 2023 年快樂學習協會十周年活動及響應公益採購等，提供孩童們舞台也同時給予同仁一個愛心分享的平台，更進一步瞭解弱勢的需要。而這本報告書的美編素材即是取材自孩子們在繪畫比賽的創作，我們希望透過這樣的「二創」，可以帶給孩子們更多的自信與對未來的無限想像。

我們積極實踐人權承諾，並將其擴展至商業夥伴。同仁的電子郵件簽名檔和供應商訂單系統中新增了四維航業人權政策的網址，誠摯期盼與價值鏈夥伴一同重視並共同維護人權。不論是對待孩子和小農，還是對待四維航業的同仁和合作企業，我們都相信我們所做的每一件事都在微妙地改變世界。我們有愛心、有溫度，世界就能變得更好一點。

信念賦予我們力量，而更新則是一場旅程。在現代社會中，瞬息萬變的情勢使得預測未來變得困難，黑天鵝事件和黑犀牛現象已經成為常態。我們必須與不確定性共存，因此進行推演和準備工作變得至關重要。團隊的互信和實力正是應對變化的利器，透過對未來情勢的聚焦和持續修正，團隊能夠在逆境中快速做出反應，以確保業務的持續運作和發展。僅此共勉。



董事長兼總經理 藍心琪

